



**Ärzte ohne Grenzen/Médecins Sans Frontières (MSF) leistet medizinische Hilfe für Menschen, die von Konflikten, Epidemien, Katastrophen oder fehlendem Zugang zur Gesundheitsversorgung betroffen sind. Wir leisten in mehr als 80 Ländern Nothilfe, um Leben zu retten und Menschen in Not zu helfen – behandelt werden weltweit mehr als zehn Millionen Patient:innen pro Jahr. Unsere Arbeit richtet sich nach der medizinischen Ethik sowie den Prinzipien der Unparteilichkeit, Unabhängigkeit und Neutralität. 1999 hat Ärzte ohne Grenzen den Friedensnobelpreis erhalten.**

---

Die Fundraising Abteilung von *Ärzte ohne Grenzen* Österreich sucht eine:n

## **Fundraising Content Marketing Officer interim (w/m/d)**

**Teilzeit (35 Wochenstunden) | befristet bis Mai 2023 mit Option auf Verlängerung |  
ab 1. Februar 2022 | in Wien**

In dieser Position sind Sie verantwortlich für die Recherche, Erstellung und Aufbereitung von relevantem Spender:innen-Content für die Fundraising Abteilung. Sie gestalten und setzen die Content-Marketing-Strategie zur Erfüllung der Wachstums-Ziele von *Ärzte ohne Grenzen* Österreich um.

Als Teil eines dynamischen und erfolgreichen Teams arbeiten Sie eigenständig und eigenverantwortlich und unterstehen direkt dem:der Fundraising Direktor:in.

---

## Ihre Aufgaben

- Sie erstellen relevanten und zielgruppenspezifischen Content, um neue Spender:innen zu gewinnen und bestehende langfristig an *Ärzte ohne Grenzen* zu binden (Donor-Journey).
- Sie passen das Crossmediale Storytelling an das sich ständig ändernde Spender:innen-Verhalten an.
- Sie erstellen, koordinieren und setzen den Jahres-Contentplan entsprechend der Bedürfnisse und Anforderungen der einzelnen Spender:innengruppen um.
- Sie sind verantwortlich für die Messung des Erfolgs (bei E-Mailings und sorgen für ein laufendes Reporting und Monitoring).
- Sie stimmen sich eng mit allen relevanten Bereichen im Sinne einer "One-Voice-Kommunikation" ab und stellen benötigten Content für die zielgruppenspezifische Kommunikation aller Fundraising-Bereiche bereit.
- Sie erledigen administrativ anfallende Aufgaben.

## Ihre Qualifikationen

- Mehrjährige Erfahrung im Storytelling (texten)
- Mind. 3 Jahre Marketing-Erfahrung in der Entwicklung, Durchführung und Analyse von zielgruppenspezifischen Programmen, bevorzugt im Fundraising einer NGO
- Erfahrung in zielgruppengerechter Direkt-Ansprache in unterschiedlichen Kommunikationskanälen
- Eigenverantwortliche, zielorientierte und kreative Arbeitsweise, Konzeptions- und Umsetzungsstärke
- Exzellenter Kommunikationsstil, gutes Zahlenverständnis
- Ausgezeichnete Deutsch- und gute Englisch-Kenntnisse
- Hohe Affinität zu digitalen Tools und sehr gute Microsoft Office Kenntnisse (O365/SharePoint)
- Großes Interesse für internationale humanitäre Themen und Identifikation mit den Prinzipien und Zielen von *Ärzte ohne Grenzen*

## Wir bieten

- Befristetes Dienstverhältnis in Zentrumsnähe (Wien) bis Mai 2023 mit Option auf Verlängerung
- Home-Office möglich bzw. teilweise erwünscht
- Flexible Arbeitszeiten und bezahlte Mittagspause
- Eigenständige Tätigkeit in einem motivierten und erfolgreichen Team
- Einblick in die weltweiten humanitären Hilfsprogramme von *Ärzte ohne Grenzen*
- Gehalt gemäß Gehaltsschema von *Ärzte ohne Grenzen* Österreich: Mindestjahresgehalt Euro 35.322,- brutto p.a. auf Basis von 35 Wochenstunden. Es besteht die Bereitschaft zur Überzahlung bis max 41.767,- Euro brutto p.a., sofern Sie relevante positionsbezogene Qualifikationen und Berufserfahrungen mitbringen, die über das Anforderungsprofil hinausgehen.
- Jahreskarte für die Wiener Linien oder ein Beitrag von 365,- Euro zum Klimaticket

## Entspricht dieses Profil Ihren Stärken und Interessen?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Lebenslauf und Motivationsschreiben (in welchem Sie darlegen wie Sie die Stellenanforderungen erfüllen) sowie einer Textprobe bis **spätestens 23. Jänner 2022** an [Jobs.office@aerzte-ohne-grenzen.at](mailto:Jobs.office@aerzte-ohne-grenzen.at)

[www.aerzte-ohne-grenzen.at](http://www.aerzte-ohne-grenzen.at)