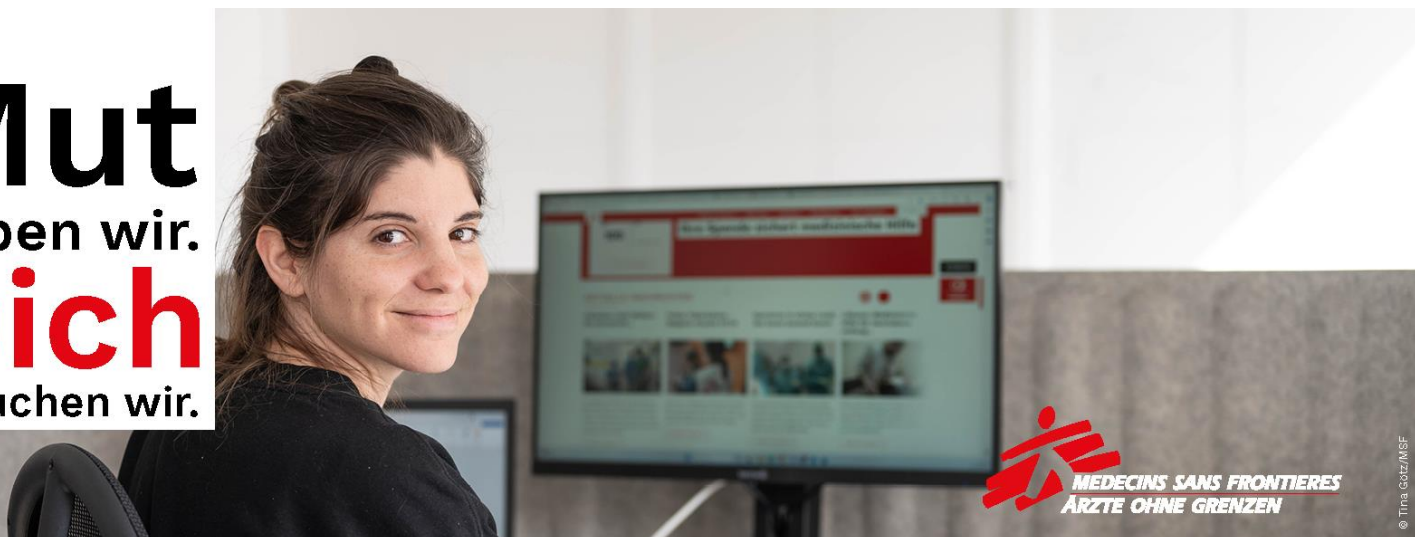


Mut
haben wir.
Dich
brauchen wir.



Wir sind medizinische Nothelfer:innen und Sprachrohr, weltweit. Für unsere Patient:innen gehen wir dorthin, wo die Not am größten ist. Bleiben unabhängig. Unbeirrbar. Und mutig. Willst du uns helfen, unsere Ziele zu erreichen?

Ärzte ohne Grenzen Österreich sucht eine:n

Bereichsleiter:in Spendenmarketing

ehestmöglich | 40 Wochenstunden inkl. bezahlter Mittagspause | unbefristet | in Wien

Als Bereichsleiter:in Spendenmarketing bei *Ärzte ohne Grenzen Österreich* stellst du gemeinsam mit deinem Team die finanzielle Basis unserer weltweiten humanitären Einsätze sicher – und damit unsere Unabhängigkeit. Gemeinsam stärkt ihr langfristige Spender:innenbeziehungen, erhöht die Zufriedenheit unserer Unterstützer:innen und treibt nachhaltiges Wachstum im Bereich der Spender:innengewinnung voran.

Du verantwortest die strategische Weiterentwicklung des Bereichs Spendenmarketing mit Fokus auf die Gruppe der Klein- und Mittelspender:innen, setzt gemeinsam mit deinem Team ambitionierte Jahres- und Betreuungspläne auf, begleitest die Umsetzung und Zielerreichung durch effizientes Monitoring und erreichst definierte Wachstumsziele. Dabei führst du ein Team von acht Mitarbeiter:innen mit Weitblick, Innovationsgeist und Engagement. In enger Zusammenarbeit mit Expert:innen sowie Kolleg:innen aus anderen Fachbereichen und Abteilungen gestaltest du zentrale Prozesse sowie die Strategie von *Ärzte ohne Grenzen Österreich* aktiv mit und berichtest direkt an die Fundraising- & Marketing-Direktorin.

Das BIETEN wir dir:

- Aktive Mitgestaltung in einer der größten und anerkanntesten NGOs
- Eine sinnstiftende Tätigkeit, mit der du unsere weltweite Nothilfe wirkungsvoll unterstützt
- Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit viel Eigenverantwortung
- Home-Office-Möglichkeit und modernes Büro mit Flexdesk-Konzept im Herzen Wiens (2. Bezirk)
- Work-Life-Balance durch flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit zur persönlichen und fachspezifischen Entwicklung – im Einklang mit den Aufgaben und Zielen der Organisation
- Ein Buddysystem, damit du dich gleich bei uns wohlfühlst
- Zuschuss zu deinem Jobticket in Höhe von 467,- Euro pro Jahr
- Zugang zu einem internationalen Fundraising-Netzwerk mit Communities of Practice, Mentoring-Programmen und regelmäßigem fachlichem Austausch
- Ein Mindestjahresgehalt von 63.000,- Euro brutto p.a. mit Bereitschaft zur Überzahlung bis zu 75.450,- Euro brutto p.a. (auf Basis von 40 Wochenstunden), sofern du relevante positionsbezogene Qualifikationen und

Berufserfahrungen mitbringst, die über das Anforderungsprofil hinausgehen. Für unterhaltspflichtige Kinder bekommst du zusätzlich monatliches Kindergeld.

Das BRINGST du mit:

- Du hast eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium in einem relevanten Bereich (z. B. Marketing, Kommunikation, Wirtschaft oder Vergleichbares) – oder bringst gleichwertige berufliche Erfahrung mit.
- Du bringst mehrjährige operative Erfahrung im Fundraising mit, idealerweise im One-to-many-Bereich.
- Du hast zudem mehrjährige Erfahrung im Marketing- oder Sales-Umfeld.
- Du hast mindestens zwei Jahre Erfahrung in einer Führungsrolle.
- Du hast Erfahrung in der strategischen Ausrichtung von Multi-Channel-Kampagnen und der Entwicklung von integrierten Donor Journeys sowie Kommunikationsplänen.
- Du verfügst über ein starkes Zahlenverständnis und arbeitest KPI-orientiert – Budgetverantwortung, Performance-Analysen und datenbasierte Entscheidungen sind für dich selbstverständlich.
- Du erkennst Synergien und strategische Potenziale, gestaltest Innovationsfelder aktiv mit und setzt Prozesse effizient in Zusammenarbeit mit relevanten Schnittstellen um.
- Du bringst ein fundiertes Verständnis von Spender:innengewinnung und -bindung mit.
- Du führst dein Team inklusiv und motivierend, stärkst deine Mitarbeiter:innen in ihrer Verantwortung und lebst eine Zusammenarbeit auf Augenhöhe.
- Du arbeitest strukturiert, lösungsorientiert und mit einem klaren strategischen Blick.
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Dir sind die Ziele von *Ärzte ohne Grenzen* ein Anliegen und du identifizierst dich mit unseren Prinzipien.

Das ERWARTET dich:

- Du verantwortest die Planung, Entwicklung, Umsetzung und Optimierung des One-to-many-Spendenmarketing-Bereichs in der Fundraising-Abteilung.
- Zusätzlich übernimmst du gemeinsam mit der Fundraising-Direktion die Co-Lead-Rolle für das Face-to-Face-Team, das für *Ärzte ohne Grenzen* Österreich im Direktmarketing zur Gewinnung neuer Unterstützer:innen im öffentlichen Raum aktiv ist.
- Du verantwortest die Umsetzung und Entwicklung von integrierten Multichannel-Fundraising-Kampagnen und Marketingaktivitäten entlang der gesamten Donor Journey – von Spender:innengewinnung bis -bindung.
- Du verantwortest die Erreichung der Einnahmenziele in deinem Bereich und entwickelst Programme KPI-basiert weiter.
- Du planst Budgets, monitorst Performance und triffst datenbasierte Entscheidungen.
- Du führst zwei engagierte und erfahrene Teams und begleitest die Weiterentwicklung deiner Mitarbeiter:innen.
- Du arbeitest eng mit internen Stakeholder:innen zusammen, stehst im fachlichen Austausch mit internationalen Kolleg:innen und bringst dich aktiv im Fundraising Management Team sowie im Leadership Circle ein.
- Du gestaltest Prozesse, Strukturen und Arbeitsweisen in deinem Verantwortungsbereich kontinuierlich weiter und schaffst Synergien in andere Bereiche.

Möchtest du uns helfen, unsere Ziele zu erreichen und grenzenlosen Einsatz zeigen?

Dann freuen wir uns auf deine **Bewerbung mit Lebenslauf und Motivationsschreiben bis 22.03.2026 direkt über unser [Bewerbungstool](#)**.

Wir behalten uns vor, die Stelle bereits vor Ablauf der oben angegebenen Frist zu schließen, wenn wir Bewerbungen in ausreichender Anzahl und Qualität erhalten haben.

www.aerzte-ohne-grenzen.at

Wir sind ein Equal Opportunity Employer. Als internationale Organisation unterstützen wir Vielfalt, Offenheit und gegenseitigen Respekt. Eingehende Bewerbungen werten wir nur auf deine fachliche Qualifikation hin aus. Wir berücksichtigen Bewerbungen unabhängig von ethnischer und sozialer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Geschlecht, sexueller Orientierung, Behinderung, Alter und allen anderen Merkmalen der Vielfalt im Einklang mit unseren Prinzipien.