

Ärzte ohne Grenzen/Médecins Sans Frontières (MSF) leistet unabhängige medizinische Nothilfe in Krisengebieten. Wir arbeiten unparteilich und sind den Prinzipien der humanitären Hilfe verpflichtet. Dafür hat Ärzte ohne Grenzen 1999 den Friedensnobelpreis erhalten.

Ärzte ohne Grenzen Österreich sucht eine/n

## Digital Marketing Specialist (w/m)

Vollzeit, unbefristet

Als Mitglied der vierköpfigen Digital Communications Unit sind Sie Teil der Kommunikationsabteilung. Sie arbeiten sowohl eng mit Kolleginnen und Kollegen aus verschiedenen Abteilungen als auch im internationalen Kommunikationsnetzwerk zusammen. Sie bewegen sich hauptsächlich in Contentmanagement Systemen, Werbeanzeigenmanagern und sozialen Netzwerken und produzieren digitale Inhalte. In Ihrer Position sind Sie mitverantwortlich für die Umsetzung der strategischen Ziele von *Ärzte ohne Grenzen* in Österreich.

### Ihre Aufgaben

- Sie setzen digitale Kampagnen um, mit dem Ziel die Organisation in den Bereichen Bewusstseinsarbeit, Fundraising und Recruitment zu verbessern.
- Mitarbeit beim Aufbau der neuen digitalen Fundraising-Programme von Grund auf.
- Sie verfassen Texte, Postings und Werbeanzeigen und übersetzen und adaptieren internationales Text- und Videomaterial (EN-DE).
- Sie analysieren laufende digitale Kampagnen, zeigen Entwicklungspotenziale auf, implementieren Testabläufe und setzen Verbesserungsmaßnahmen um.
- Sie produzieren Fotos und Videoclips mit dem Smartphone.
- Sie sind Teil eines lokalen sowie internationalen Kommunikationsteams, das tagesaktuell Content für unterschiedliche Abteilungen und Zielsetzungen koordiniert.
- Sie sind Teil des deutschsprachigen Socialmediateams (Österreich, Deutschland, Schweiz) und betreuen tageweise das länderübergreifende Monitoring, Content- und Communitymanagement.
- Sie bringen ihr digitales Knowhow in Planungs- und Strategieprozesse ein und beteiligen sich an internen Aktivitäten zum Wissensaustausch zu digitalen Themen im Wiener Büro.

### Anforderungen

- Abgeschlossene höhere Ausbildung mit Schwerpunkt in digitalem Marketing, digitalen Medien oder digitaler Contentproduktion
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im digitalen (Content-)Marketing, Erfahrung mit Fundraising- oder Finanzierungskampagnen von Vorteil
- Hohe Kompetenz in der Erstellung von Texten für unterschiedliche Zielgruppen für Websites und Blogs (SEO), Postings und digitalen Werbeformaten wie Google Adwords
- Gute Photoshop-Kenntnisse, Erfahrung im Videoschnitt in Adobe Premiere von Vorteil
- Erfahrung in kreativer Foto- und Videoproduktion mit dem Smartphone für Fotos, Sharepics, Stories und kleine Videoclips
- CMS und Admanager als bevorzugte Arbeitsumgebung, Erfahrung mit der Erstellung von (Micro)Targetings und Audiences
- Umfassende Kenntnisse der organischen und werblichen Funktionen und Zusammenhänge von Facebook, Twitter, Instagram und Youtube. Erfahrung im Social Media-Monitoring, Content- und Community-Management, Erfahrung mit gängigen Trackingmethoden
- Ausgezeichnete Deutsch- und Englisch-Kenntnisse (Kommunikationssprache im internationalen Netzwerk: Englisch)



- Sehr gute Teamfähigkeit, lösungsorientierte und vorwärtsgewandte Arbeitsweise
- Schnelle Auffassungsgabe, hohes Maß an Eigenständigkeit, Flexibilität und Belastbarkeit
- Bereitschaft zu Wochenend-Medien-Monitoring (remote, ca. alle 5 Wochen im Ausmaß von 1,5h)
- Interesse für internationale humanitäre Themen, soziales Engagement und Begeisterung für die Werte und Prinzipien von *Ärzte ohne Grenzen*

#### **Wir bieten**

- Mitarbeit im hochmotivierten, dynamischen Digitalteam von *Ärzte ohne Grenzen* Österreich
- Mitgestaltung des digitalen Fundraisingbereichs
- Unbefristete Vollzeitposition (40 Wochenstunden) mit flexiblen Arbeitszeiten und tageweiser Möglichkeit für Homeoffice
- Einblick in die weltweiten Hilfsprogramme von *Ärzte ohne Grenzen*
- Abwechslungsreiches Arbeitsumfeld, hohes Maß an Eigenverantwortung
- Arbeitsplatz im Zentrum Wien (2. Bezirk)
- Gehalt gemäß dem Gehaltsschema von *Ärzte ohne Grenzen* Österreich. Mindestjahresgehalt 38.910,- Euro brutto p.a. auf Basis von 40 Wochenstunden mit der Bereitschaft zur Überzahlung, abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung bis max. 46.000,- Euro brutto p.a.
- Monatskarte für die Wiener Linien

Entspricht dieses Profil Ihren Stärken und Interessen?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, Textprobe, Videoprobe (max. 30 Sekunden, Link zum Video angeben) und Motivationsschreiben **bis spätestens 20. Mai 2019** an [jobs-vienna@vienna.msf.org](mailto:jobs-vienna@vienna.msf.org)