



Prinzipien von *Ärzte ohne Grenzen* für die Spendenwerbung

- Unabhängigkeit** Wir bevorzugen Spenden von Privatpersonen, Unternehmen und Stiftungen gegenüber institutionellen Geldern. Dadurch tragen wir dazu bei, die Unabhängigkeit und Neutralität unserer Einsätze zu sichern. Wir akzeptieren keine Spenden aus Quellen, die im Widerspruch zu unserer Mission stehen. Wir bemühen uns um eine langfristige regelmäßige Partnerschaft mit unseren Spendern, indem wir deren Verständnis und Unterstützung für unsere Werte fördern. Wir bevorzugen ungebundene gegenüber zweckgebundenen Spenden, um die Gelder dort einzusetzen, wo sie am dringendsten gebraucht werden, und im Krisenfall rasch intervenieren zu können.
- Bedarfsorientierter Ansatz** Wir sind einem bedarfsorientierten Ansatz verpflichtet und bemühen uns, so viele Spenden wie nötig für unsere medizinischen und humanitären Hilfsmaßnahmen zu sammeln, die dem Bedarf unserer Patienten entsprechen. Vor allem in Fällen akuter humanitärer Notlagen verzichten wir auf die Dramatisierung oder Idealisierung unserer Einsätze aus Marketinggründen und bemühen uns um Spendeneinnahmen, die dem finanziellen Aufwand für den medizinischen Einsatz angemessen sind.
- Rechenschaftspflicht und Transparenz** Wir verpflichten uns, gegenüber unseren Spendern Rechenschaft abzulegen und transparent zu handeln. Wir informieren sie aktiv darüber, wer wir sind, was wir leisten, wie wir vorgehen und wie wir die Spenden einsetzen. Wir legen unsere Beweggründe für Entscheidungen offen, präsentieren die Ergebnisse unserer Einsätze und dokumentieren auch die Schwierigkeiten, die unsere Tätigkeit als medizinische humanitäre Hilfsorganisation mit sich bringt. In Jahresberichten legen wir dar, wie wir die Gelder einsetzen. Wir haben die notwendigen externen Kontrollmaßnahmen für die Prüfung der ordnungsgemäßen Verwendung ergriffen.
- Respekt und Ehrlichkeit** Wir verpflichten uns, über die Lage vor Ort, die von uns behandelten Patienten und unseren medizinischen und humanitären Einsatz aufrichtig, respektvoll und unter Achtung der Würde aller Beteiligten zu berichten und die Darstellung der Notlage unserer Patienten nicht zu manipulieren. Wir respektieren die Wünsche unserer Spender bezüglich der Verwendung ihrer Gelder. Falls die Umstände es uns nicht ermöglichen, ihre Wünsche zu berücksichtigen, informieren wir sie über die Gründe und schlagen Alternativen vor. Dazu zählt im Extremfall auch die Möglichkeit, das gespendete Geld zurückzuerstatten. Wir achten und schützen die Privatsphäre unserer Spender.
- Wirtschaftlichkeit und Effizienz** Wir verpflichten uns zu Effizienz bei der Spendenwerbung und größtmöglicher Wirtschaftlichkeit, um den Reinerlös zu maximieren und ein gesundes Verhältnis zwischen Aufwand und Ertrag zu erzielen. In der Regel wenden wir weltweit mindestens 80 % unserer finanziellen Mittel für unsere soziale Mission auf.